



# Ενημέρωση Επενδυτών

*22 Μαρτίου 2021*



# Ενοποιημένος Κύκλος Εργασιών

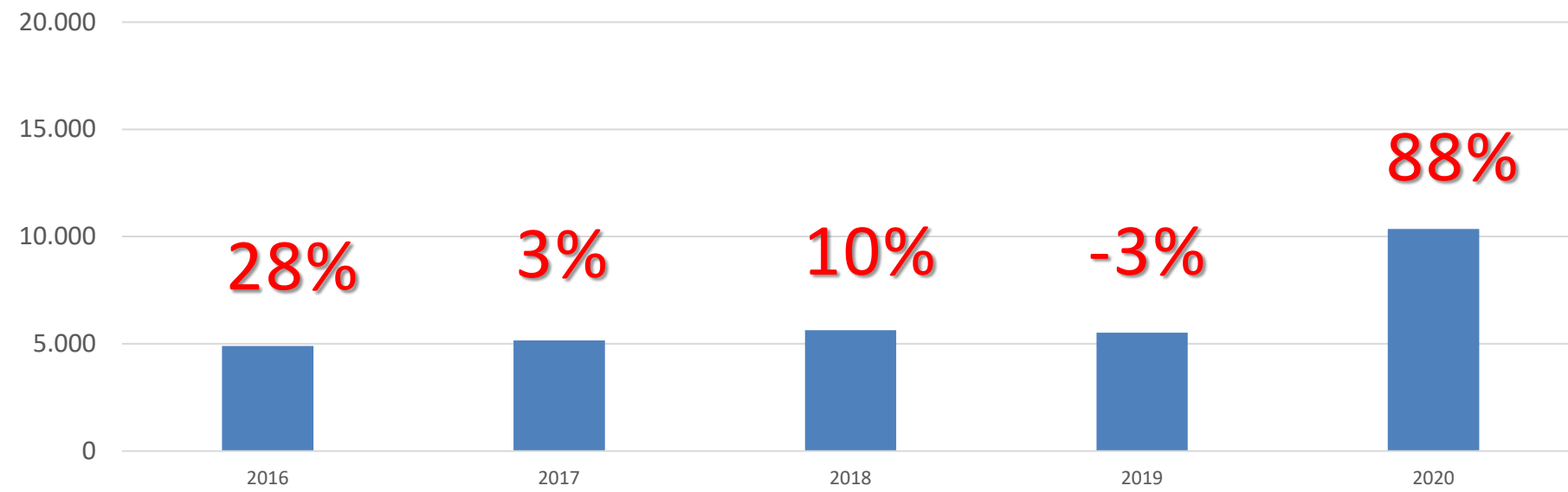
	2020		2019	Δ %
<b>Κύκλος Εργασιών</b>	<b>40.842</b>		<b>30.667</b>	<b>33,2%</b>
Ελλάδα	20.639		15.268	35,2%
	50,5%		49,8%	
Εξωτερικό	20.161		15.023	34,2%
	49,5%		50,2%	

- **Επώνυμα προϊόντα.** Η κατηγορία αυτή αυξήθηκε κατά 88% χάρη στην αυξημένη ζήτηση στα προϊόντα προσωπικής υγιεινής αλλά και αντισηπτικών, ως συνέπεια της πανδημίας του COVID-19.
- **Ξενοδοχειακά προϊόντα.** Οι πωλήσεις της κατηγορίας αυτής μειώθηκαν κατά 66% ακολουθώντας την γενική τάση μείωσης του τουρισμού τόσο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.
- **Προϊόντα τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα).** Η συγκεκριμένη κατηγορία παρουσίασε αύξηση κατά 84% σε σχέση με το έτος 2019. Η ανάπτυξη αυτή προήλθε τόσο από τη διεύρυνση υπάρχουσας συνεργασίας με μεγάλο πελάτη του εξωτερικού αλλά και έναρξη νέων συνεργασιών με πολυεθνικές εταιρείες για την παραγωγή προϊόντων τους, κυρίως σαπώνων.
- **Βιομηχανικές πωλήσεις σαπωνομαζών.** Η κατηγορία αυτή αναπτύχθηκε κατά 36% λόγω των εξαγωγών. Η ανάπτυξη οφείλεται στη διεύρυνση του πελατολογίου, τη γενικότερα αυξημένη ζήτηση, καθώς αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν που χρησιμοποιείται για την παραγωγή σαπώνων και τέλος τη συνεχή διεύρυνση της προσφερόμενης γκάμας σχετικών προϊόντων.

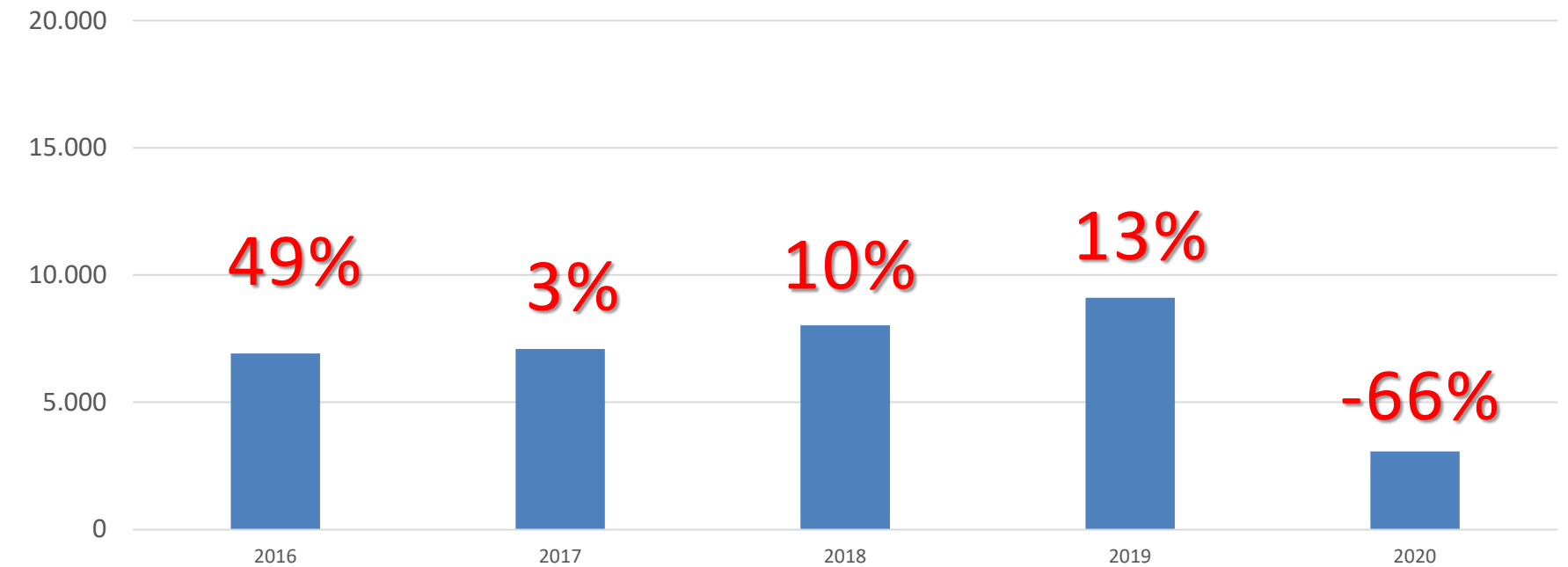
Παράλληλα, από τις αρχές Απριλίου 2020, η Παπουτσάνης, έχοντας λάβει την έγκριση των αρμόδιων αρχών, ενσωμάτωσε την παραγωγή βιοκτόνων και απολυμαντικών στην κύρια δραστηριότητά της, υποκαθιστώντας μέρος των απωλειών από τον ξενοδοχειακό τομέα.

# Κύκλος Εργασιών ανά Κατηγορία

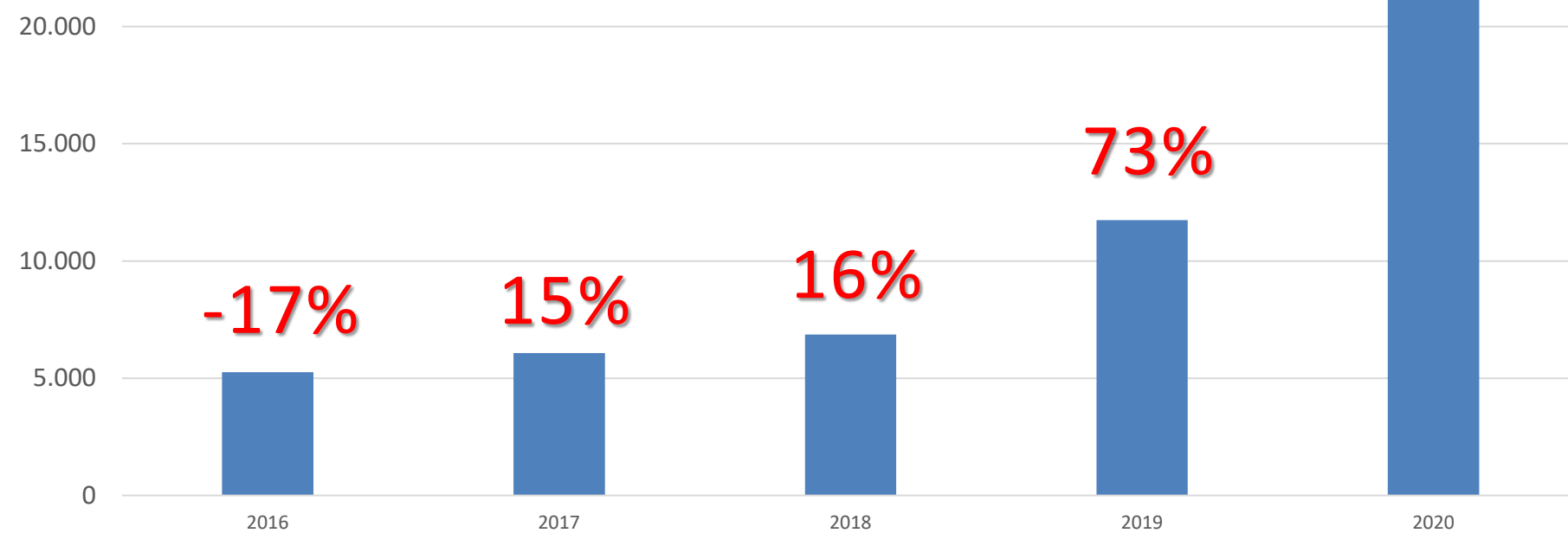
## Branded



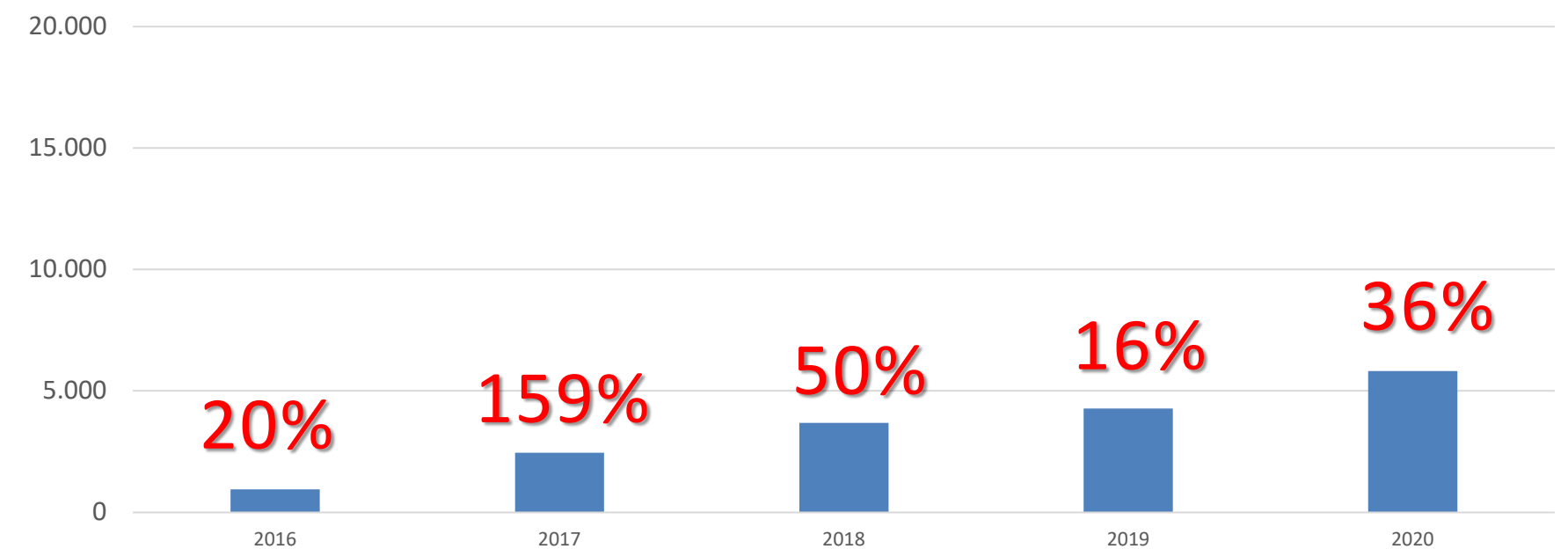
## Hotel



## 3rd party



## Soap Bases



# Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

	2020	2019	%
Μικτό Κέρδος	13.065	8.810	48,3%
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	32,0%	28,7%	
Κέρδος προ φόρων και τόκων (EBITDA)	7.455	3.720	100,4%
Περιθώριο EBITDA	18,3%	12,1%	
Κέρδη προ φόρων	5.207	1.855	180,7%
Περιθώριο κέρδους προ φόρων	12,7%	6,0%	
<b>Καθαρά κέρδη</b>	<b>3.821</b>	<b>1.347</b>	<b>183,6%</b>
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	9,4%	4,4%	

Το **μικτό κέρδος** κατά τη χρήση 2020 επηρεάστηκε θετικά από:

- την ανάπτυξη πωλήσεων
- την μείωση του παραγωγικού κόστους λόγω βελτίωσης παραγωγικότητας μέσω του επενδυτικού πλάνου
- τις πρώτες ύλες που κυμάνθηκαν σε χαμηλά επίπεδα
- την είσοδο στα αντισηπτικά που έχουν ανάλογη των ξενοδοχειακών κερδοφορία

Τα **λειτουργικά έξοδα** παρουσίασαν αύξηση 10%, κυρίως λόγω μεταβλητών, ως προς τον κύκλο εργασιών δαπανών.

Κατά το τελευταίο τρίμηνο τα αποτελέσματα επιβαρύνθηκαν με προβλέψεις ύψους 0,6 εκατ. ευρώ

## Μερισματική Πολιτική

Το 2020 η εταιρεία προχώρησε σε συνολική επιστροφή κεφαλαίου ύψους 0,05 ευρώ ανά μετοχή.

Για το 2021 η Διοίκηση σκοπεύει να προτείνει στην Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων τη διανομή μερίσματος μικτού ποσού €0,05 μετοχή.

# Χρηματοοικονομική Θέση

σε 000 ευρώ	31.12.2020	31.12.2019
<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	32.823	28.244
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	18.531	11.260
<b>Σύνολο ενεργητικού</b>	<b>51.354</b>	<b>39.504</b>
<b>ΠΑΘΗΤΙΚΟ</b>		
Ίδια Κεφάλαια	21.669	19.228
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	15.544	11.508
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	14.141	8.769
Σύνολο υποχρεώσεων	29.685	20.277
<b>Σύνολο Ιδίων κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>51.354</b>	<b>39.504</b>

Είναι σε εξέλιξη το **επενδυτικό πλάνο** το οποίο θα ολοκληρωθεί το α' εξάμηνο του 2021 με στόχο τον διπλασιασμό της δυναμικότητας στην μορφοποίηση σαπώνων, την περαιτέρω μείωση του παραγωγικού κόστους και την είσοδο σε νέα προϊόντα (συνθετική σαπωνόμαζα).

Ο **καθαρός δανεισμός** του Ομίλου και της Εταιρείας (τραπεζικά δάνεια μείον ταμειακά διαθέσιμα) ανήλθε σε 8,2 (έναντι 5,5 εκατ. ευρώ το 2019), που αντιστοιχεί στο 20% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών της Εταιρείας (έναντι 18% το 2019) και στο 16% του συνολικού ενεργητικού της (έναντι 14% το 2019).

Το **κεφάλαιο κίνησης** ανήλθε σε 4,4 εκατ. Ευρώ, έναντι 2,5 την 31.12.2019.

# Ταμειακές Ροές

σε 000 ευρώ	2020	2019
Λειτουργικές Ροές	5.305	3.831
Επενδυτικές Ροές	-6.497	-2.002
Χρηματοδοτικές Ροές	2.797	-2.119
<b>Καθαρή Αύξηση στα Ταμειακά Διαθέσιμα</b>	<b>1.605</b>	<b>-290</b>
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στην έναρξη της χρήσης	2.651	2.941
<b>Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στη λήξη της χρήσης</b>	<b>4.257</b>	<b>2.651</b>

Οι λειτουργικές ροές έχουν επηρεαστεί αρνητικά:

- από την αύξηση των αποθεμάτων λόγω των ξενοδοχειακών προϊόντων, τον κίνδυνο ελλείψεων υλικών και την αύξηση της δραστηριότητας
- με ποσό 1,4 εκατ. Ευρώ που αφορά απαίτηση ΦΠΑ χρήσης ως συνέπεια της έκτακτης μείωσης του ΦΠΑ στα προϊόντα τα οποία δραστηριοποιείται η Εταιρεία

# 2021 Προοπτικές

Στον κύκλο εργασιών της εταιρίας για το έτος 2021 αναμένεται να συνεισφέρουν θετικά μια σειρά παραγόντων:

- Η διατήρηση της αυξημένης ζήτησης για προϊόντα προσωπικής περιποίησης και υγιεινής προστασίας και η είσοδος της εταιρίας σε απολυμαντικά επιφανειών για οικογενειακή και βιομηχανική χρήση.
- η ενίσχυση της κατηγορίας των επώνυμων προϊόντων μέσω ενός στρατηγικού πλάνου καινοτομίας, επικοινωνίας και επέκτασης σε νέες προϊοντικές κατηγορίες. Στο πλαίσιο αυτό, το 2021 θα είναι μία χρονιά μεγάλων λανσαρισμάτων, σημαντικής ανάπτυξης του κωδικολογίου και δυνατής παρουσίας στα καταστήματα, με αποκορύφωμα τον εορτασμό των 150 χρόνων της Παπουτσάνης στην Ελληνική αγορά. Ταυτόχρονα, η εταιρεία επενδύει ενεργά στην ανάπτυξη των συστημάτων της και του ανθρώπινου δυναμικού με αντικείμενο την απευθείας εξυπηρέτηση των μεγάλων αλυσίδων λιανικής.
- η πλήρης ανάπτυξη συνεργασίας με πολυεθνική εταιρεία στον τομέα παραγωγής σαπώνων η οποία εξελίσσεται ήδη από το δεύτερο εξάμηνο του 2020 και η έναρξη νέων συνεργασιών με εταιρείες του εξωτερικού.
- η εκτιμώμενη βελτίωση της αγοράς των ξενοδοχειακών προϊόντων σε σχέση με το 2020 καθώς αναμένεται να ομαλοποιηθεί σε ένα βαθμό η εικόνα του τουρισμού τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό, τουλάχιστον κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους. Εντός του δευτέρου εξαμήνου του έτους θα ξεκινήσει και η υλοποίηση νέων συνεργασιών με μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες στην Ευρώπη, συμφωνίες που είχαν συναφθεί ήδη από το 2019 αλλά καθυστέρησε η έναρξή τους λόγω της πανδημίας.
- η έμφαση σε νέα καινοτόμα οικολογικά προϊόντα χωρίς ανάγκη χρήσης πλαστικής συσκευασίας και με μειωμένο αποτύπωμα άνθρακος. Η εταιρία έχει ήδη επενδύσει σημαντικά στην ανάπτυξη της απαραίτητης τεχνογνωσίας και τεχνολογίας και έχει συνάψει συνεργασίες για την παραγωγή των εν λόγω προϊόντων. Στόχος είναι η καθετοποίηση αυτής της παραγωγής, με παράλληλη σημαντική ανάπτυξη της κατηγορίας.



# Disclaimer

This presentation has been prepared by Papoutsanis S.A. solely for informational purposes and cannot be used for any other purpose nor can it be addressed to any other person. The information included herein is confidential and cannot, therefore, be published, copied or dispatched.

This presentation is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell any security or instrument or to participate in any investment. No part of this presentation may be construed as constituting investment advice or a recommendation to enter into any transaction. No representation or warranty is given with respect to the accuracy or completeness of the information included in this presentation, and no claim is made that any future offer to transact on any relevant securities will conform to any terms that may be contained herein. Before entering into any transaction, investors should, therefore, determine any economic risks and benefits, as well as any legal, tax and accounting consequences of doing so, as well as their ability to assume such risks, without reliance on the information contained in this presentation.

**Thank you  
for your trust &  
confidence**

